



Informez les jeunes adultes et engagez-les dans un dialogue sur la gestion du combustible nucléaire irradié canadien

But

Créer un public jeune qui est sensibilisé et informé et qui pourra participer à un dialogue sur la gestion du combustible nucléaire irradié avec leur « collectivité » - locale, provinciale ou nationale



OBJECTIF et AXES IMPORTANTS

OBJECTIF

Déterminer comment la SGDN peut :

- **Sensibiliser** les jeunes à la question du combustible nucléaire irradié et à propos de la SGDN
- Éveiller **l'intérêt** des jeunes pour la question
- Faciliter la **participation** des jeunes aux dialogues et aux processus de décision

AXES IMPORTANTS

La Table ronde des jeunes de la SGDN a partagé ses recommandations sur l'engagement des jeunes en 3 axes importants :

- Messages clés
- Voies de communication – en ligne et imprimé
- Environnement communautaire – engager les jeunes étudiants et non-étudiants





DÉFIS IMPORTANTS POUR LA SGDN



LES DÉFIS

- Les jeunes sont peu informés sur la situation énergétique au Canada et sur le cycle du combustible nucléaire
- La sensibilisation doit être axée sur la question et non sur l'organisation
- Les jeunes adultes sont plus sensibilisés en tant que consommateurs que comme citoyens
- Communiquer un sujet technique qui n'est pas attrayant à un public inondé de publicité et d'information
- Les jeunes adultes ne forment pas un groupe homogène
- Les jeunes adultes se méfient des institutions et sont plus enclins à faire confiance à leurs pairs
- Véhiculer l'information par l'entremise de voies de communication ouvertes
- Les jeunes adultes ne veulent pas être identifiés comme tels et se méfient des gestes symboliques



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Les jeunes sont peu informés sur la situation énergétique au Canada et sur le cycle du combustible nucléaire, ce qui limite la discussion sur les déchets nucléaires

Donc

- La SGDN devra faire en sorte que ses paramètres permettent de fournir l'information nécessaire sur l'énergie nucléaire pour qu'une discussion sur les déchets nucléaires puisse avoir lieu.



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- La sensibilisation doit être axée sur la question et non sur l'organisation

Donc

- La SGDN devra d'abord intéresser les gens à la question et ensuite travailler à gagner leur confiance par le biais de son mandat et de ses processus de gestion



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Les jeunes adultes sont plus sensibilisés en tant que consommateurs que comme citoyens et ont des attentes élevées concernant la manière dont les organisations peuvent les approcher

Donc

- La SGDN doit moderniser ses techniques d'engagement en proposant des activités d'information et des expériences multimédias interactives



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Communiquer un sujet technique qui n'est pas attrayant à un public inondé de publicité et d'information

Donc

- La SGDN doit moderniser ses moyens d'information : plus d'interactivité, d'information directe et assimilable, de présentations visuelles, quand c'est indiqué, et moins de jargon administratif, de termes techniques, etc.



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Les jeunes adultes ne forment pas un groupe homogène

Donc

- La SGDN devra travailler à donner une information plus variée, ciblée, qui piquera la curiosité des gens à l'égard de la question en fonction du stade où ils sont dans leur vie / profil démographique



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Les jeunes adultes se méfient des institutions et sont plus enclins à faire confiance à leurs pairs

Donc

- La SGDN doit cerner qui a la faveur des jeunes adultes et encourager ces personnes à s'informer au sujet des déchets nucléaires



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Véhiculer l'information par l'entremise de voies de communication ouvertes

Donc

- La SGDN devra se tenir au courant des groupes de discussion qui abordent le sujet des déchets nucléaires et trouver un moyen d'y véhiculer de l'information



LES DÉFIS

Défi prioritaire

- Les jeunes adultes ne veulent pas être identifiés comme tels et se méfient des gestes symboliques

Donc

- La SGDN devra trouver le moyen d'intégrer sa stratégie d'engagement des jeunes à son plan général d'engagement sans créer une « zone pour les jeunes »





ORIENTATIONS POUR L'ENGAGEMENT DES JEUNES ADULTES À L'ÉGARD DE LA QUESTION DU COMBUSTIBLE NUCLÉAIRE IRRADIÉ

- Communications et messages ciblés
- Engagement en ligne
- Engagement des jeunes adultes étudiants et non-étudiants



COMMUNICATIONS ET MESSAGES CIBLÉS

EXIGENCES CLÉS :

- Cibler les messages qui communiquent le mieux le sujet et capter l'attention en appelant à l'action
- Des outils de communication qui sont directs et exempts de jargon administratif et de termes techniques non expliqués
- Intégrer les animations et les représentations graphiques

L'INFORMATION SOUHAITÉE PAR LES JEUNES ADULTES N'EST PAS RADICALEMENT DIFFÉRENTE DE L'INFORMATION DESTINÉE AUX AUTRES PUBLICS

- Expliquer le sujet / le cycle du combustible nucléaire
- Qu'est-ce que la SGDN?
 - Son historique
 - Ses valeurs/normes éthiques
 - Son financement
 - La GAP et son stade actuel
- Pratiques qui ont cours actuellement et pourquoi une solution permanente est requise
- DGP
 - Sa description, son fonctionnement et sa gestion et une description de sa possible expansion
- Pourquoi une collectivité pourrait souhaiter accueillir un DGP
 - Impact socio-économique
 - Bien-être de la collectivité
- Impact environnemental
 - Empreinte écologique, de la préparation du site à la construction et à l'exploitation
- Sûreté
 - Expliquer le système multi-barrières, décrire la pire des éventualités
- Caractère approprié du site



LA SGDN DOIT AFFINER SES MÉTHODES DE COMMUNICATION

Documents écrits

Thermal-mechanical analyses of a deep geological repository in sedimentary rock using a horizontal tunnel placement method for used fuel containers were completed. Microbial studies under various buffer densities and intermediate groundwater salinity values suggest limited microbial viability in a deep geological repository at lower groundwater salinities compared to previous studies.

In the geoscience field, the NWMO prepared preliminary geoscientific criteria for initial evaluations of potential candidate sites for a deep repository. Geoscientific data were collected and site characterization methods developed.

Practical knowledge and experience in sedimentary rock environments are being acquired through our involvement in Ontario Power Generation's site characterization program for the proposed Low and Intermediate Level Waste Deep Geologic Repository. The program includes: field operations, borehole drilling in sedimentary rock, groundwater sampling, rock core mineralogy, geophysical logging, deep hydraulic testing, geo-mechanical testing, borehole instrumentation, site characterization quality assurance procedures and multi-dimensional scientific visualization.

Ongoing research for the development of generic geoscientific characterization tools, techniques and protocols, in collaboration with universities and consultants, cover a wide range of geoscientific characteristics such as seismicity, geology, geostatistics, geochemistry, matrix pore water extraction and characterization techniques, diffusion coefficients, permeability and sorption. The NWMO also issued a research grant with the University of Toronto to expand Canadian expertise in Glacial Systems Modelling.

The repository safety program initiated research projects to conduct coupled thermal-hydraulic-mechanical modelling to support safety assessment, and to review and assess safety assessment software quality assurance.

Approche actuelle de la SGDN:

- Brochures contenant du texte dense + termes techniques/administratifs lourds



MESSAGE ACTUEL DE LA SGDN

The Nuclear Waste Management Organization (NWMO) was established in 2002 by Ontario Power Generation Inc., Hydro-Québec and New Brunswick Power Corporation in accordance with the *Nuclear Fuel Waste Act (NFWA)* to assume responsibility for the long-term management of Canada's used nuclear fuel. On June 14, 2007, the Government of Canada selected the NWMO's recommendation for Adaptive Phased Management (APM). APM moves towards a goal that Canadians themselves identified: safe and secure long-term containment and isolation of used nuclear fuel produced in Canada, with flexibility for future generations to act in their own best interests. The NWMO now has the mandate to implement the recommendation.

Le message actuel est :

- Looooong
- Rempli de jargon administratif obscur
- Met l'organisation à l'avant-plan au lieu du sujet



STYLE PERCUTANT

Les déchets nucléaires existent. Nous devons les gérer. Maintenant.

Les Canadiens ont décidé de stocker de manière sûre les déchets nucléaires profondément sous terre. Il est temps de passer à l'étape suivante.

La **Société de gestion des déchets nucléaires** est un organisme à but non lucratif prêt à travailler avec une collectivité informée et consentante qui pourrait être intéressée à stocker le combustible nucléaire irradié sous terre. Cette collectivité pourrait être la vôtre.

Ayez une opinion éclairée. **Exprimez-la.**

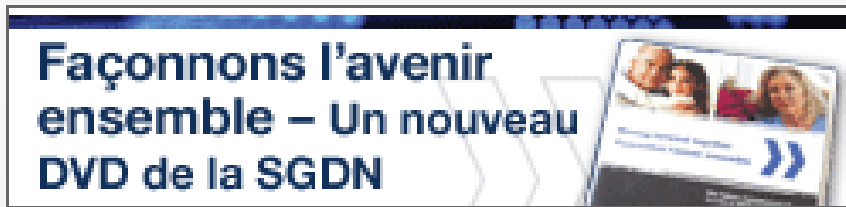
Pour en savoir plus.

www.sgdn.ca ou 1-866-xxx-xxxx



FAIRE ÉVOLUER LES DOCUMENTS MULTIMÉDIA DE LA SGDN POUR MIEUX REJOINDRE LES JEUNES ADULTES

Vidéo de la SGDN



Approche actuelle de la SGDN:

- Des vidéos au style trop conventionnel, qui manquent de naturel, rempli de jargon technique et administratif



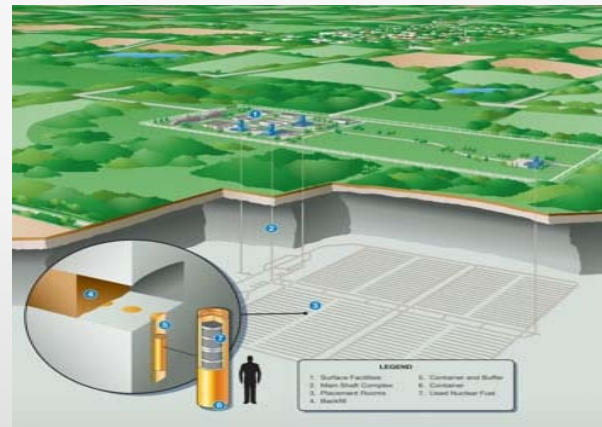
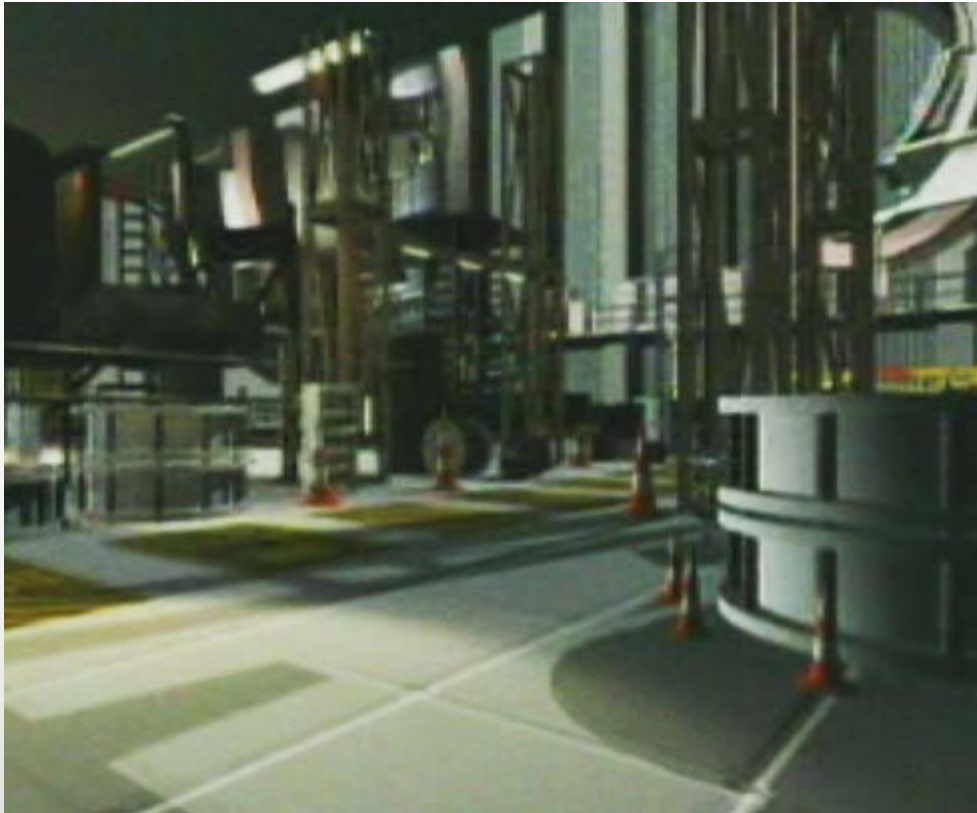
SOUTIEN À L'ANIMATION, AUX REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES

L'animation est :

- Un médium populaire et sophistiqué qui peut servir à sensibiliser les jeunes à la question du combustible nucléaire irradié et au mandat de la SGDN
- Un outil presque sans limites qui évite l'association de l'image d'une personne avec le projet
- Capable de simplifier un sujet/concept complexe sans le rendre simpliste et d'établir une compréhension commune
- Facile à échanger et à transmettre et qui peut être diffusé sur différentes plateformes



EXEMPLES D'ANIMATION



POSSIBILITÉS

- Une animation peut illustrer le cycle du combustible nucléaire et peut être diffusée sur des sites très fréquentés pour en accroître l'accès
- On peut produire des animations 3D visuellement stimulantes et interactives qui présentent la construction d'un DGP en accéléré
- Des images pour affiches, brochures et matériel éducatif





ENGAGEMENT EN LIGNE

Exigences clés :

- Accroître l'interactivité et offrir un contenu à jour sur le site de la SGDN
- Rendre la navigation plus intuitive
- Exploiter les médias sociaux



LA RÉALITÉ ACTUELLE

- Les sites statiques ne sont plus acceptés
- Les jeunes sont habitués à une mise à jour continuelle du contenu
- Les jeunes adultes se méfient de l'information donnée et consultent plusieurs sources
- Les jeunes adultes ne creusent pas longtemps pour trouver l'information
- Les jeunes adultes sont habitués à consommer l'information en ligne, ce qui amène une façon différente de lire
- Les médias sociaux, interactifs et entre pairs font partie de leur quotidien : il faut passer de site Web à espace Web



GÉRER LE MESSAGE EST DIFFICILE QUAND IL EXISTE DÉJÀ PRÈS DE 450 GROUPES SUR FACEBOOK S'INTÉRESSANT AUX DÉCHETS NUCLÉAIRES

The screenshot shows the Facebook search interface. At the top, the navigation bar includes 'facebook', 'Home', 'Profile', 'Friends', 'Inbox 37', and the user's name 'Shauna Houlton' with 'Settings' and 'Logout' options. A search bar contains the text 'nuclear waste' and a 'Search' button. Below the search bar, there are tabs for 'All Results', 'People', 'Groups', 'Events', and 'Applications'. A dropdown menu shows 'Show results from All Networks'. The results section displays 'Displaying 1 - 10 out of 430 results for: nuclear waste' with pagination links '1 2 3 Next'. Two group results are visible:

- Group:** Nuclear Waste
Size: 200 members
Type: Music - Metal
[Join Group](#)
- Group:** Nuclear Waste
Size: 66 members
Type: Common Interest - Beliefs & Causes
New: 1 Fewer Member
[Join Group](#)



COMMENT LA SGDN PEUT CONCURRENCER LES SITES DE RÉSEAUTAGE SOCIAL ET REPRÉSENTER LA SOURCE ULTIME D'INFORMATION DANS LE DOMAINE

- La SGDN doit assurer une présence dans les médias sociaux afin de rediriger les gens vers son espace Web; sinon, elle perd l'occasion de transmettre son message
- La SGDN doit élargir son espace Web et inclure une page « Facebook SGDN »
- Pour assurer la qualité et l'intégrité de l'information échangée, la SGDN devra encourager toutes les discussions à se tenir sur son espace Web
- L'emploi des médias sociaux permettra à la SGDN d'établir des rapports à long terme avec des personnes déjà intéressées par le sujet



POSSIBILITÉS

- Contenu personnel par les membres de l'équipe de la SGDN
- Suivre le déroulement du processus
- Mettre en évidence des liens vers la recherche indépendante/internationale sur la gestion des déchets nucléaires
- Regrouper le contenu en fonction de sujets regroupés et employer des mots-clés et termes de recherche qui sont plus intuitifs pour le public
- Être au fait de la manière dont les déchets nucléaires sont discutés dans les médias sociaux et étudier la façon d'attirer l'achalandage vers l'information sur le site de la SGDN
- Exploiter les applications ouvertes, comme Wikipedia, pour favoriser l'interaction avec le contenu.



LA SGDN EST DÉJÀ PRÉSENTE SUR WIKIPEDIA. IL NE LUI RESTE PLUS QU'À ÉLARGIR LE FORMAT POUR PRÉSENTER SON INFORMATION

Your **continued donations** keep Wikipedia running!

[article](#) [discussion](#) [edit this page](#) [history](#) [Log in / create account](#)

Nuclear Waste Management Organization (Canada)

From Wikipedia, the free encyclopedia
(Redirected from **NWMO**)

The **Nuclear Waste Management Organization** (NWMO) of **Canada** was established in 2002 under the Nuclear Fuel Waste Act (NFWA) ^[1] to investigate approaches for managing Canada's **used nuclear fuel**. Currently, **nuclear power plants** are operating in Ontario, Quebec and New Brunswick.

The Act required Canadian electricity generating companies which produce used nuclear fuel to establish a waste management organization to provide recommendations to the Government of Canada on the long-term management of used nuclear fuel. The legislation also required the waste owners to establish segregated trust funds to finance the long term management of the used fuel. The Act further authorized the **Government of Canada** to decide on the approach. The government's choice will then be implemented by the NWMO, subject to all of the necessary regulatory approvals.

In 2005, after a three-year study, the NWMO recommended Adaptive Phased Management (APM).^[2] In 2007, the Canadian government accepted NWMO's recommendation.^[3]

Adaptive Phased Management is both a technical method and a management system, with an emphasis on adaptability.^[4] Technically, it is centralized containment and isolation of used nuclear fuel in a deep geological repository. The management system involves realistic, manageable phases – each marked by explicit decision points with continuing participation by interested Canadians. It is flexible, allowing for go, no-go decisions at each stage to take advantage of new knowledge or changing societal priorities. Adaptive Phased Management provides an option for shallow underground storage at the central site if some or all of the used fuel needs to be moved before the deep repository is available. It also provides for continuous monitoring throughout implementation and for retrievability for an extended period.

Abbreviation	NWMO
Formation	2002
Type	Non-profit Canadian organization
Purpose/focus	Long-term management of Canada's used nuclear fuel
Headquarters	Toronto, Ontario, Canada
Region served	Canada
Official languages	English, French
President	Ken Nash, P. Eng.
Website	http://www.nwmo.ca

Designing the Process for Selecting a Site

On May 4, 2009 the NWMO issued a discussion document outlining a proposed process for identifying an informed and willing community to host the deep geological repository. The \$16 to \$24-billion national infrastructure project will involve development of the repository and will include the creation of a centre of expertise.

The *Proposed Process for Selecting a Site* is designed to be responsive to direction provided by Canadians who participated in dialogues with the NWMO during 2008. These interested individuals and organizations said they wanted to be sure, above all, that the selected site is safe and secure for people and the environment, now and in the future – and that the process for choosing the site is grounded in values and objectives that Canadians hold important.





ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Approcher les jeunes adultes étudiants et non-étudiants



ENGAGER LES JEUNES ÉTUDIANTS

Exigences clés :

- Utiliser les réseaux et publics existants
- Reconnaître l'influence des pairs
- Accroître la présence de la SGDN lorsqu'une collectivité se manifeste



DES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENT EXISTENT TANT AU NIVEAU SECONDAIRE QUE POSTSECONDAIRE

RÉALITÉ ACTUELLE

- L'école est le lieu où les jeunes découvrent et discutent de sujets qu'ils n'auraient sans doute pas l'occasion de débattre dans leur vie privée
- Les jeunes sont plus ouverts à l'information provenant de leurs pairs
- Plusieurs réseaux (associations et clubs) existent au sein des établissements d'enseignement; certains s'étendent à plusieurs établissements



ÉCOLES POSTSECONDAIRES

Possibilités

- Utiliser les réseaux existants pour diffuser des présentations
- Engager les facultés et départements pertinents dans des activités ciblées
- Offrir des bourses et subventions
- Participer à des salons de l'emploi afin de promouvoir l'organisation et le travail qui s'y fait
- Organiser des débats et des symposiums pour les étudiants canadiens et étrangers



ÉCOLES SECONDAIRES

Possibilités

- Aider à mettre sur pied et à soutenir les clubs, foires, camps scientifiques parascolaires
- Mettre au point une trousse d'outils informatiques pour les enseignants
- Tournée de présentation interactive animée par le personnel plus jeune de la SGDN





REJOINDRE LES JEUNES ADULTES NON ÉTUDIANTS

Exigences clés :

- Se joindre à des événements et groupes établis pour atteindre plus de gens
- Offrir des présentations tactiles, interactives et multimédias



REJOINDRE LES JEUNES ADULTES NON ÉTUDIANTS

RÉALITÉ ACTUELLE

- 50 % de la population jeune ne fréquente pas l'école postsecondaire
- Pour engager une collectivité géographique, il est important d'engager les sous-groupes qu'elle englobe
- Les jeunes adultes ne participent pas à des activités d'engagement traditionnelles comme les assemblées municipales
- Les jeunes adultes ont de nombreuses activités et leur temps est limité



REJOINDRE LES JEUNES ADULTES NON ÉTUDIANTS

POSSIBILITÉS

- Participer à des activités communautaires locales et à des événements populaires
- Activités tactiles comprenant des éléments multimédias
 - Une semi-remorque itinérante/interactive qui permet aux personnes de suivre et d'expérimenter le cycle du combustible
 - Visite guidée virtuelle du DGP
 - Permettre aux gens de voir et de toucher une grappe de combustible
 - Débats
- Engager des réseaux plus étendus
- Aider à explorer et à favoriser le bien-être de la collectivité en commanditant des projets locaux





CONSIDÉRATIONS TOUCHANT LES AUTOCHTONES



CONSIDÉRATIONS TOUCHANT LES AUTOCHTONES

- Les Autochtones ne s'identifient pas tous comme Canadiens
- Les collectivités autochtones privilégient le groupe plutôt que l'individu
- La SGDN doit mettre en place un mécanisme permettant aux jeunes Autochtones d'échanger avec elle sur la question
- Le processus d'engagement des jeunes Autochtones devra être respectueux de leur culture et de l'apprentissage traditionnel
 - La SGDN devra engager les aînés autochtones avant de parler aux jeunes Autochtones
 - La SGDN devra employer diverses stratégies pour rejoindre les jeunes vivant à l'intérieur et à l'extérieur des réserves
 - Toute stratégie devra tenir compte du profil démographique des jeunes Autochtones, par exemple, des jeunes familles
- La SGDN doit organiser un forum qui lui permettra de recueillir l'avis des jeunes Autochtones pour mettre au point une stratégie et un message s'adressant particulièrement à eux





RECOMMANDATIONS SOMMAIRES

RECOMMANDATIONS PRINCIPALES

Recommandations :

- Revoir le matériel de communication pour le rendre plus approprié aux jeunes
- Utiliser des animations pour donner vie aux aspects techniques
- Accroître les capacités interactives du site de la SGDN et exploiter les réseaux sociaux
- Faire en sorte que les plans d'engagement communautaire incluent des stratégies pour engager les jeunes étudiants et non-étudiants



PARTICIPATION FUTURE À LA TABLE RONDE DES JEUNES

Réunir de nouveau le groupe

- Inviter les jeunes à participer aux activités de la SGDN, p. ex. aux dialogues multipartites, aux forums de citoyens
- Réunir de nouveau le groupe annuellement pour examiner la mise en œuvre de notre stratégie
- Trouver des occasions de créer des liens entre les jeunes Autochtones au sein de la Table ronde et d'autres initiatives autochtones

Engager le groupe à réviser le matériel de communication/espace Web

- Aider à réviser le matériel de communication/devenir un comité d'examen
- Devenir membre d'un groupe Facebook et inviter des amis à participer
- Écrire à un blog

Engager le groupe à faire de la sensibilisation communautaire

- Inviter les jeunes à participer à des séances d'information et aider à la planification locale des séances d'information
- Créer les liens avec des jeunes d'une province qui envisagent d'accueillir un DGP
- Engager les membres d'organisations communautaires à distribuer des trousseaux d'information de la SGDN et à se rendre disponibles comme personnes ressources
- Commencer à travailler dans la collectivité avec des pairs et à interagir avec les jeunes au nom de la SGDN

